



## LINEE GUIDA PER LA COMUNICAZIONE DEI CONTRIBUTI DI SOSTEGNO DI MIGROS-KULTURPROZENT M2ACT

Aggiornato: 19.02.2026

Se un progetto o un'organizzazione ricevono un sostegno finanziario del Percento culturale Migros m2act, tale contributo va menzionato nei mezzi di comunicazione secondo le indicazioni riportate di seguito.

La FCM si riserva il diritto di modificare il documento in qualsiasi momento.

La versione attuale di questo documento può essere consultata in qualsiasi momento su [www.m2act.ch/logo](http://www.m2act.ch/logo) oppure richiesta alla responsabile della comunicazione di m2act e si considera accettata dal contraente.

### 1. UTILIZZO DEL LOGO

**Il Percento culturale Migros m2act è sostenitore:**

Il logo e la menzione di m2act devono essere visibili in tutte le misure di comunicazione del progetto sostenuto destinate al pubblico.

Il logo m2act viene sempre utilizzato con il supplemento «Percento culturale Migros».



In caso di sostegno di una parte specifica del programma di una manifestazione o di una determinata area di attività di un'istituzione, vale in particolare la seguente regola:

- **logo nella lista generale dei sostenitori e**
- **menzione aggiuntiva nel testo (cfr. punto 2) nella parte di programma/area di attività specifica.**



## **2. MENZIONE IN UN TESTO**

Il sostegno è menzionato in un testo:

((Nome del progetto)) è sostenuto da m2act, il progetto di sostegno e messa in rete del Percento culturale Migros per pratiche eque e strutture sostenibili nel lavoro culturale.

Forma abbreviata:

((Nome del progetto)) è sostenuto da Percento culturale Migros m2act.

Inoltre, l'obiettivo e lo scopo del Percento culturale Migros vengono registrati anche in pubblicazioni più ampie, comunicati stampa o su siti web di ampia portata:

Il Percento culturale Migros è l'espressione di un impegno volontario della Migros in ambito culturale e sociale, nei settori della formazione, del tempo libero e dell'economia.

## **3. MENZIONE SU SITI INTERNET**

In caso di collocazione sul sito Internet, si prega di collegare mediante un apposito link il logo del Percento culturale Migros con il sito Internet [www.m2act.ch](http://www.m2act.ch).

## **4. MODELLI DEL M2ACT**

Per garantire una corretta menzione, agli/alle organizzatori/trici o alle istituzioni vengono messi a disposizione i modelli necessari (logo / riquadro di testo). I modelli possono essere scaricati da: [www.m2act.ch/it/logo](http://www.m2act.ch/it/logo)

## **5. BUONO STAMPA**

Prima della produzione/pubblicazione tutti i mezzi pubblicitari devono essere approvati dal Percento culturale Migros. Si prega di inviare per tempo il buono stampa (con l'indicazione corretta del progetto) a:

Emily Harries, comunicazione m2act: [emily.harries@mgb.ch](mailto:emily.harries@mgb.ch)

