



## RICHTLINIEN ZUR BEKANNTGABE VON MIGROS-KULTURPROZENT M2ACT FÖRDERBEITRÄGEN

Stand: 19.02.2026

Projekte oder Organisationen, die von Migros-Kulturprozent m2act Fördergelder erhalten, sollen dies nach den hier aufgeführten Regeln in ihren Kommunikationsmitteln zum Ausdruck bringen.

Der MGB behält sich vor, jederzeit Änderungen an diesen Richtlinien vorzunehmen.

Die aktuelle Version dieses Dokuments kann jederzeit unter [www.m2act.ch/logo](http://www.m2act.ch/logo) eingesehen werden oder bei der m2act Verantwortlichen für Kommunikation bestellt werden und gilt als vom Vertragspartner\*in akzeptiert.

### 1. LOGO EINSATZ

#### **Migros-Kulturprozent m2act ist Förder\*in/Unterstützer\*in:**

Das Logo und die Erwähnung von m2act müssen in allen Kommunikationsmassnahmen des unterstützten Projekts für die Öffentlichkeit sichtbar sein.

Das Logo von m2act kommt immer mit der Ergänzung «Migros-Kulturprozent» zum Einsatz:



Bei Unterstützung eines spezifischen Programmteils einer Veranstaltung oder eines bestimmten Tätigkeitsgebietes einer Institution gilt im Besonderen:

- **Platzierung des Logos bei der allgemeinen Liste der Unterstützer\*innen sowie**
- **zusätzlich textliche Erwähnung (siehe Punkt 2) im spezifischen Programmteil/Tätigkeitsgebiet.**



## **2. TEXTLICHE ERWÄHNUNG**

Die Unterstützung wird in einem Text erwähnt:

((Projektname)) wird gefördert durch m2act, das Förder- und Netzwerkprojekt des Migros-Kulturprozent für faire Praxis und nachhaltige Strukturen im Kulturschaffen.

Kurzform:

((Projektname)) wird gefördert durch Migros-Kulturprozent m2act.

In grösseren Publikationen, Medienmitteilungen oder auf umfangreichen Websites wird zudem auch Ziel und Zweck des Migros-Kulturprozent festgehalten:

Das Migros-Kulturprozent ist ein freiwilliges, in den Statuten verankertes Engagement der Migros für Kultur, Gesellschaft, Bildung, Freizeit und Wirtschaft.

## **3. ERWÄHNUNG AUF WEBSITES**

Bei einer Platzierung auf der Website bitte das Logo mit der Website [www.m2act.ch](http://www.m2act.ch) verlinken.

## **4. VORLAGEN VON M2ACT**

Um eine korrekte Erwähnung sicherzustellen, werden den Organisator\*innen resp. Institutionen die notwendigen Vorlagen (Logo / Textkasten) zur Verfügung gestellt. Diese können unter [www.m2act.ch/logo/](http://www.m2act.ch/logo/) heruntergeladen werden.

## **5. GUT ZUM DRUCK**

Alle Kommunikationsmassnahmen bedürfen vor der Produktion/Aufschaltung einer Freigabe durch das Migros-Kulturprozent. Bitte das GzD (unter Angabe der korrekten Projektbezeichnung) rechtzeitig senden **an**:

Emily Harries, Kommunikationsverantwortliche m2act: [emily.harries@mgb.ch](mailto:emily.harries@mgb.ch)