

Bando m2act 2026: Sharing is Caring

Condividere e applicare «Good Practices» per pratiche eque e strutture sostenibili nel lavoro culturale

Per cento culturale Migros m2act cerca progetti che **applicano, sviluppano, testano e condividono** le **conoscenze acquisite**, le **pratiche collaudate** e **nuovi strumenti** per **pratiche eque e strutture sostenibili** nel panorama artistico-culturale svizzero.

Dal 2020 m2act promuove pratiche eque e strutture sostenibili nelle arti della scena in Svizzera. Da questa iniziativa sono scaturiti numerosi utili strumenti, metodi di lavoro e processi, nonché iniziative e organizzazioni che si impegnano a favore di un panorama culturale sostenibile. Accanto alle arti della scena, dal 2026 i finanziamenti si estendono anche ad altre discipline: la musica, le arti visive, i film, i videogiochi, la cultura digitale, la letteratura e fumetti, lo spoken word e le arti interdisciplinari.

Le «Good Practices» non sono una questione privata, ma devono essere condivise nelle varie scene artistiche. L'obiettivo è un panorama culturale connesso e rafforzato.

Il bando m2act 2026 si rivolge agli enti culturali professionali, ai festival, alle iniziative, agli uffici di produzione, alle compagnie, ai gruppi musicali, ai collettivi e ad altre strutture permanenti in Svizzera, che praticano una collaborazione equa e sostenibile e desiderano condividerla con terzi.

Nel panorama culturale svizzero la pressione della concorrenza è forte e le pratiche di lavoro eque non sono scontate ovunque. Con questo bando m2act **rende visibili «Good Practices» che promuovono processi sostenibili ed equi nel lavoro culturale** e incoraggia gli operatori/trici culturali ad applicare e condividere le conoscenze, indipendentemente dall'ambito artistico.

Cosa significa «Good Practices» in questo bando?

«Good Practices» sono approcci, processi, metodi o strumenti ben collaudati che contribuiscono a creare un panorama culturale equo e sostenibile.

Possono riguardare vari aspetti della produzione culturale, ad esempio:

- condizioni di lavoro eque, ossia retribuzione trasparente ed equa, orari di lavoro flessibili, equilibrio tra lavoro e vita privata, misure per la salute mentale nei team, codecisione e strutture di lavoro democratiche, cultura del feedback e della comunicazione, diversità all'interno dei team, linee guida per una collaborazione sensibile alle discriminazioni e attenta all'inclusione;
- strutture sostenibili sotto l'aspetto sociale ed ecologico: tournée ed eventi rispettosi del clima, riutilizzo di materiali, mentoring o tandem, banche dati come archivi di conoscenze, promozione della resilienza nel team e nell'organizzazione.

Questi approcci, processi, metodi o strumenti possono assumere varie forme, ad esempio: banche dati, piattaforme digitali, software digitali, calcolatori di salario, liste di controllo, linee guida, principi ispiratori, codici, workshop, rituali, modalità di dialogo, di moderazione e di riunione, schemi predefiniti, moduli di formazione, materiale didattico, supporto ai processi da parte di specialisti/e, giochi di ruolo, accordi.

Che cosa promuove m2act?

m2act non promuove la produzione artistica in sé, ma **gli strumenti e i processi** che la rendono equa e sostenibile. L'obiettivo è infatti una collaborazione equa, inclusiva, sostenibile e attenta alla diversità. Nella situazione ideale, le condizioni di lavoro e le strutture dietro le quinte funzionano così bene che anche la produzione artistica ne trae beneficio.

I progetti sostenuti mirano a stimolare nuovi modi di pensare e di agire tra le persone coinvolte. Per maggiori informazioni su come sviluppare un'idea di progetto con un impatto concreto, consultare questa [guida](#).

m2act sostiene gli/le professionisti/e della cultura che **sviluppano o hanno già sviluppato promettenti approcci e processi per dotarsi di strumenti o metodi concreti**. Le «**Good Practices**» devono essere applicate nell'ambito del progetto e condivise, testate e ulteriormente sviluppate con almeno un altro gruppo, organizzazione o ente.

Perché partecipare?

Il sostegno di m2act offre l'opportunità di condividere le conoscenze, di sperimentarle e svilupparle ulteriormente in maniera collaborativa. Grazie allo scambio di idee con altri/e professionisti/e della cultura e all'applicazione di metodi collaudati, possono emergere nuove idee che arricchiscono il proprio lavoro e rafforzano le reti di contatto. Insieme diamo forma a un panorama culturale equo e sostenibile.

Non tutto deve essere reinventato: gli strumenti e i metodi già applicati possono essere ripresi e adattati. m2act promuove anche l'ulteriore sviluppo degli approcci esistenti. Fonte di ispirazione e suggerimenti sono ad esempio il [Toolbox di m2act](#), la [tatenbank](#) di Vert le Futur e il dialogo con altri/e utenti e sviluppatori/trici. A questo scopo consultare la voce [Progetti sostenuti](#).

Informazioni sull'iter di candidatura e di finanziamento

1. Chi può partecipare al bando m2act 2026?

Il bando è aperto agli enti culturali professionali, ai festival, alle iniziative, agli uffici di produzione, alle compagnie, ai gruppi musicali, ai collettivi e ad altre strutture consolidate nel panorama culturale svizzero.

2. In cosa consiste il sostegno?

Da cinque a otto progetti selezionati ricevono:

- **una retribuzione forfettaria di CHF 1500** per il lavoro svolto tra il primo e il secondo colloquio. In questa fase si perfezionano la descrizione del progetto, la tempistica e il budget (vedi più sotto);

- **un contributo finanziario per la fase di realizzazione del progetto a partire dall'estate 2026.** L'importo del contributo viene discusso e fissato durante il secondo colloquio. La base è il budget allestito fino a quel momento. Il volume complessivo dei finanziamenti erogati nell'ambito del bando m2act 2026 ammonta a un massimo di **CHF 150 000**, ripartiti in base alle esigenze tra i cinque-otto progetti selezionati.

3. Cosa deve comprendere una domanda di finanziamento?

Le domande devono essere inviate tramite il modulo online disponibile al [sito web di Migros-Engagement](#). Sono necessarie le seguenti informazioni:

Descrizione del progetto (modulo)

Descrivete il vostro progetto, illustrando nei dettagli i seguenti punti:

- Chi siete e come vi situate nel panorama culturale svizzero?
- Quale Good Practice utilizzate nella vostra collaborazione?
- In che modo la vostra Good Practice contribuisce a creare una pratica equa e strutture sostenibili nel vostro lavoro quotidiano?
- In che modo organizzate la vostra Good Practice per renderla condivisibile?
- Con quali altri/e attori/trici culturali condividete la vostra Good Practice? Perché?
- Come collaborate con altri/e attori/trici culturali?
- Quali opportunità e sfide vedete nella collaborazione con altri/e attori/trici culturali?
- Per quali altri gruppi target la vostra Good Practice può essere importante e accessibile?
- Quali effetti a lungo termine sperate di ottenere applicando la Good Practice?
- Come pensate di condividere pubblicamente la vostra Good Practice nel Toolbox di m2act?

Tempistica/roadmap (documento)

Delineate le modalità di svolgimento del processo. Indicare le fasi più importanti, le tappe fondamentali, i luoghi e le persone coinvolte.

Budget (documento)

Fate una stima dei costi e allestite un budget. Al riguardo tenere conto dei seguenti fattori:

- i costi di accudimento (ad es. il [calcolatore di Female Act per il l'assistenza all'infanzia.](#))
- i costi di accesso (ad es. per l'accessibilità digitale degli strumenti)
- i salari indicativi della vostra categoria professionale ([panoramica dei compensi per artisti/e su Suisseculture](#)).
- se lavorate con esperti/e esterni/e, allegare un preventivo dell'offerta.

Biografie (documento)

Presentate le principali persone e organizzazioni coinvolte con brevi biografie (max. 2 pagine A4).

Chiedi assistenza! Hai bisogno di aiuto per la compilazione del modulo? Oppure ti serve un sostegno finanziario per un'assistenza personale o tecnica alla presentazione della candidatura? Contatta il [Supporto per le sovvenzioni culturali](#) del Per cento culturale Migros.

4. Quali sono le condizioni per il successo del progetto?

- Il progetto
 - è sviluppato e realizzato in modo co-creativo,
 - è equo e sostenibile nella prassi,
 - è orientato all'impatto,
 - è realizzato in modo professionale,
 - è sviluppato e realizzato in Svizzera.
- I/le principali responsabili risiedono in Svizzera.
- Il progetto rappresenta un evidente valore aggiunto per numerosi attori/trici nel panorama culturale.
- Il progetto è pianificato e realizzato da un team. Se è previsto un ruolo dirigenziale, la persona o l'ente in questione co-sostiene il progetto.
- I costi di progettazione e produzione sono inclusi nel budget.
- I/le responsabili partecipano a tutte le fasi importanti del processo di selezione (almeno due o tre persone per progetto).
- Tutti i documenti richiesti sono inviati entro i tempi previsti.

- Il team del progetto è disposto a condividere determinati risultati ed esperienze sul sito web di [m2act del Percento culturale Migros](#), nell'ottica di una [condivisione aperta delle conoscenze](#).

5. Qual è la tempistica del processo di selezione?

15.01.2026	Apertura del bando
27.01.2026 e 24.02.2026	Call pubblica di Q&A (16.00 – 17.00, online) Il team di m2act risponde alle domande concernenti il bando. Lingue: tedesco, inglese, francese, italiano. Link per le call: 27 gennaio 2026 / 24 febbraio 2026
02.03.2026	Chiusura del bando (ore 23.59)
02.04.2026	Invito a un colloquio o risposta negativa
15.04.2026 e 16.04.2026	Colloqui inerenti al progetto (online) La preparazione e la partecipazione al colloquio sono retribuite con un contributo forfettario di CHF 200 per progetto.
17.04.2026	Invio delle risposte positive o negative
Dal 12.05.2026 al 19.05.2026	Primi colloqui
Tra il primo e il secondo colloquio	Perfezionamento del budget, della descrizione del progetto e della tempistica
Metà giugno	Secondi colloqui
Estate 2026	Inizio della realizzazione del progetto
Ottobre 2026	Partecipazione all'incontro di rete Double x m2act per i beneficiari
Estate 2027	Conclusione del progetto e colloquio finale

Le date indicate nel processo di selezione devono essere mantenute libere. Una panoramica di tutte le date e i dettagli del processo di selezione sono disponibili nel documento «Date e scadenze del bando 2026».

All'occorrenza, durante il processo di sostegno si potranno fissare di comune accordo ulteriori appuntamenti (ad es. colloqui o momenti di confronto).

6. Chi seleziona i progetti?

Dopo la chiusura del bando il team di m2act, insieme a un comitato consultivo esterno, seleziona da dieci a dodici progetti. I loro team sono invitati a una riunione online su Microsoft Teams.

Dopo i colloqui, il comitato sceglie i progetti da finanziare nell'ambito del bando m2act 2026. I nomi delle persone del comitato consultivo vengono resi noti con l'invito al colloquio.

7. Quali domande di finanziamento non possono essere prese in considerazione?

Non sono ammissibili al finanziamento:

- le domande di finanziamento presentate da singole persone,
- le richieste di contributi per produzioni artistiche,
- le richieste nell'ambito della raccolta fondi,
- i progetti già conclusi,
- i servizi da fornire nell'ambito di accordi di sovvenzione,
- i costi infrastrutturali e operativi,
- i progetti di scuole, scuole universitarie professionali o università,
- i progetti che non rientrano nei settori sopra menzionati,
- i progetti commerciali,
- i progetti non professionali,
- le domande di finanziamento di eventi privati e di beneficenza.

In caso di dubbi, m2act consiglia di partecipare a una delle due call digitali di Q&A del 27.01 ([link alla call](#)) o del 24.02.2026 ([link alla call](#)), entrambe dalle 16.00 alle 17.00. Tutte le domande e le risposte sono messe per iscritto e pubblicate sul [sito web](#).

8. Che cos'è m2act?

m2act è un progetto di sostegno e messa in rete del Per cento culturale Migros. Sostiene progetti che contribuiscono a pratiche eque e sostenibili nel panorama culturale. Si concentra su progetti importanti per numerosi operatori/trici culturali e realizzati in modo co-creativo.

Attraverso eventi di networking, m2act offre una piattaforma per lo scambio, lo sviluppo comune e la sperimentazione di nuove idee e approcci per il panorama culturale.

Le conoscenze, gli approfondimenti e i suggerimenti pratici ricavati dagli eventi e dai progetti sostenuti sono pubblicati nel [Toolbox digitale](#) e messi a disposizione delle persone interessate.

Dove trovo maggiori informazioni?

Di più su m2act: www.m2act.ch/it

[Informazioni su altre forme di finanziamento](#)