



Richtlinien zur Bekanntgabe von Migros-Kulturprozent m2act Förderbeiträgen

Stand: 25.08.2024

Projekte oder Organisationen, die von Migros-Kulturprozent m2act Fördergelder erhalten, sollen dies nach den hier aufgeführten Regeln in ihren Kommunikationsmitteln zum Ausdruck bringen.

Der MGB behält sich vor, jederzeit Änderungen an diesen Richtlinien vorzunehmen.

Die aktuelle Version dieses Dokuments kann jederzeit unter www.m2act.ch/logo eingesehen werden und gilt als vom Vertragspartner akzeptiert.

1. Logo Einsatz

Migros-Kulturprozent m2act ist Förderer/Unterstützer:

Das Logo von m2act kommt immer mit der Ergänzung «Migros-Kulturprozent» zum Einsatz.



Bei Unterstützung eines spezifischen Programmteils einer Veranstaltung oder eines bestimmten Tätigkeitsgebietes einer Institution gilt im Besonderen:
Platzierung des Logos bei der allgemeinen Liste der Unterstützer sowie zusätzlich textliche Erwähnung (siehe Punkt 2) im spezifischen Programmteil/Tätigkeitsgebiet.



2. Textliche Erwähnung

Die Unterstützung wird in einem Text erwähnt: «((Projektname)) wird gefördert durch m2act, das Förder- und Netzwerkprojekt des Migros-Kulturprozent für die Darstellenden Künste».

Kurzform: «((Projektname)) wird gefördert durch Migros-Kulturprozent m2act».

In grösseren Publikationen, Medienmitteilungen oder auf umfangreichen Websites wird zudem auch Ziel und Zweck des Migros-Kulturprozent festgehalten:

«Das Migros-Kulturprozent ist ein freiwilliges, in den Statuten verankertes Engagement der Migros für Kultur, Gesellschaft, Bildung, Freizeit und Wirtschaft.»

3. Erwähnung auf Websites

Bei einer Platzierung auf der Website bitte das Logo mit der Website www.m2act.ch verlinken.

4. Vorlagen von m2act

Um eine korrekte Wiedergabe sicherzustellen, werden den Organisator*innen resp. Institutionen die notwendigen Vorlagen (Logo / Textkasten) zur Verfügung gestellt. Diese können unter <https://www.m2act.ch/logo/> heruntergeladen werden.

5. Gut zum Druck

Alle Werbemittel bedürfen vor der Produktion/Aufschaltung einer Freigabe durch das Migros-Kulturprozent. Bitte das GzD (unter Angabe der korrekten Projektbezeichnung) rechtzeitig **senden an:**

Belinda Schweizer, Kommunikationsverantwortliche m2act: belinda.schweizer@mgb.ch