

Mandat Kommunikation Migros-Kulturprozent m2act

Gesucht: Unterstützung im Bereich Kommunikation; 40-50%, auf Mandatsbasis im Stundenlohn; Per 1. Juni 2024 oder nach Vereinbarung

m2act, das Förder- und Netzwerkprojekt des Migros-Kulturprozent für die Darstellenden Künste, sucht Unterstützung im Bereich Kommunikation.

Migros-Kulturprozent [m2act](#) fördert Vorhaben, die zu einer fairen und nachhaltigen Praxis in den Darstellenden Künsten beitragen. Der Fokus liegt auf Initiativen, die für viele Kulturschaffende relevant sind und ko-kreativ umgesetzt werden. Unsere [Netzwerkveranstaltungen](#) bieten eine Plattform für den Austausch und das gemeinsame Kreieren und Erproben zukunftsweisender Ideen und Ansätze für die Darstellenden Künste. Erkenntnisse, Einblicke und praxisnahe Tipps aus den geförderten Vorhaben und den Veranstaltungen stehen allen Interessierten in einer digitalen [Toolbox](#) zur Verfügung.

Aufgaben

- Verfassen, Redaktion und Aufbereitung von Inhalten für unsere Webseiten, Newsletter, Instagram, Medienmitteilungen, YouTube und internen Kommunikationskanälen
- Content Management und Betreuung der Projektwebseite und des Instagram-Accounts
- Themenplanung, Terminverantwortung und Koordination Kommunikationsmassnahmen
- Mithilfe bei der Weiterentwicklung und Umsetzung des Kommunikationskonzepts
- Koordination Medienarbeit / PR
- Planung und Controlling des Kommunikations-Budgets in Absprache mit der Projektleitung
- Teilnahme an den Sitzungen des Projektteams und Aufbereitung von Informationen aus dem Ressort Kommunikation
- Mitorganisation und Teilnahme an Netzwerkveranstaltungen

Dein Profil

- selbständigerwerbend
- Abgeschlossenes Studium und/oder Berufserfahrung im Kulturbetrieb und in der Kommunikation
- Ausgezeichnete Kenntnisse in Deutsch, Französisch und Englisch (Italienisch von Vorteil)
- Gewandt und stilsicher in schriftlicher und mündlicher Kommunikation
- Anwendungskennntnisse digitaler Medien und Tools: Microsoft 365, Canva, Instagram, YouTube, Evenito, WordPress
- Teamplayer*in mit strukturierter, proaktiver und selbstständiger Arbeitsweise
- Interesse an kulturellen und gesellschaftlichen Fragestellungen (idealerweise im Bereich Darstellende Künste)
- Freude an eigenständiger Umsetzung von diversen Kommunikationsmassnahmen (Flyer, Plakate, SoMe Content, Newsletter, Give-Aways etc.)

Wir bieten

- Ein offenes Arbeitsumfeld mit einem kleinen, engagierten Projektteam
- Flexible Gestaltung der Arbeitszeit, frei wählbarer Arbeitsplatz (Möglichkeit Nutzung des Gemeinschaftsbüros in Zürich), Laptop
- Einblick in und Mitgestaltung von Kulturförderung
- Ein spannendes thematisches Spektrum & eine vielseitige Tätigkeit
- Branchenübliche Vergütung

Kontakt

Bitte sende uns dein Bewerbungsdossier mit Motivationsschreiben, CV, (Arbeits-)Zeugnissen sowie Arbeitsproben von umgesetzten Kommunikationsmassnahmen an m2act@mgb.ch. Bewerbungen werden **bis am 27. Februar 2024** entgegengenommen.

Bewerbungsgespräche finden vor Ort in Zürich an folgenden Terminen statt: Mi. 13.03.2024 nachmittags & Do. 14.03.2024 ganztags.

Für Fragen steht dir Rebecca Frey, Kommunikation m2act, Tel. +41 58 570 35 33, rebeccamaria.frey@mgb.ch, gerne zur Verfügung.

